

Le haut pays se dévoile à « Rendez-vous en France »

TOURISME Placée en première ligne du salon niçois, plein feu sur la haute Vésubie et les stations du Mercantour



Deux ministres, Hervé Novelli et Christian Estrosi, ont rendu visite au stand des stations du Mercantour en présence du directeur Jean-Marc Bérard. (Photo François Vignola)

C'est le rendez-vous du tourisme hexagonal. Tous les ans, « Rendez-vous en France » permet aux tour-opérateurs du monde entier de préparer leurs catalogues. C'est aussi l'occasion, à plus forte raison quand le salon est organisé comme cette année à Nice, de s'intéresser au haut pays azuréen. Et comme le rappellent assez régulièrement les professionnels du tourisme : « Dans Alpes-Maritimes il y a le mot... Alpes! » Placés pratiquement en première ligne d'un front touristique découpé en plusieurs centaines de stands multicolores, les Stations du Mercantour, la haute Vésubie et le parc Alpha ont pu profiter de cette vitrine exceptionnelle. L'enjeu? Il est double. Faire connaître un autre visage du département situé à moins d'une heure du littoral. Mais aussi partir à la recherche des marchés émergents et séduire de nouveaux clients voyageurs.

« La Côte d'Azur représente 1 % du tourisme mondial... C'est énorme! », souligne Pascal Lequenne responsable

de la promotion des stations du Mercantour. Autrement dit aussi, il y a largement la place pour des demandes potentielles dans le haut pays.

« Sur le salon, nous présentons tous nos produits. Nous vendons des remontées mécaniques et nous mettons en relations les hébergeurs qui travaillent avec les tour-op' », poursuit Pascal. L'avantage pour eux, c'est de découvrir l'ensemble de l'offre en France. « Ils sont presque 800 à avoir fait le déplacement. Tous à la recherche du petit truc en plus pour les marchés de demain ».

Rapprocher mer et montagne

Pour Sophie Poudou, du pôle touristique de la Vésubie : « C'est la première fois que nous sommes présents sur ce salon. Il faut que notre territoire soit plus visible car notre clientèle est essentiellement locale. Aujourd'hui nous voulons attiser la curiosité des étrangers. Et ça commence à fonctionner ».



Le loup attise la curiosité des tour-opérateurs.

(Photo Guí. B.)

Très clairement, dans la Vésubie, le Parc Alpha est la locomotive touristique de la vallée. Pour son directeur, Thierry Monnier, il s'agit d'occuper le terrain... Et les esprits : « Quand les tour-opérateurs viennent nous voir, on leur démontre que nous ne sommes pas loin du littoral. Le loup est mythique, il peut attirer une clientèle. Mais il faut que les gens soient au courant de l'existence du parc. Après, autour de cette animation, nous organisons un restaurant, une ou deux nuits d'hôtel, etc. Ce qui sous-entend obligatoirement une certaine disponibilité. Surtout lorsqu'il s'agit de groupes. »

Une approche stratégique du tourisme? Certainement.

« La plaquette du Parc Alpha sert d'accroche. Ensuite, on affine la destination avec les différents professionnels de la vallée. Et puis le pôle Vésubie, Mercantour Valdeblore offre de nouvelles possibilités. Et moins de clivage entre les vallées », ajoute Stéphanie Rathier, responsable animatrice du Parc Alpha. Important mais pas déterminant, le salon « Rendez-vous en France » est aussi l'opportunité de se comparer aux autres villes et régions. Quitte parfois à s'inspirer de ce que font les autres dans le but d'améliorer une offre d'accueil et de loisir en mouvement permanent. Et ne parlez pas d'argent ici!

GUI. BERTOLINO.

Un rendez-vous toutes les vingt minutes

Une fourmilière, une ruche... Appelez ça comme vous voulez, mais le salon « Rendez-vous en France » bruisse de mille bruits. Infos en tout genre et tapes amicales. « Ici, tout a été prévu d'avance. Un site Internet nous a permis de programmer en amont nos entretiens. Soit un toutes les vingt minutes ». C'est le tourisme à la chaîne! « Ciao Paolo, hello Peter, hej Maria... » Ici on soigne les tour-op' comme que de véritables stars. Il faut dire que dans leurs valises à roulettes, ils représentent plusieurs milliers de voyageurs potentiels. « Tu vois lui, c'est le principal tour-opérateur italien vers le ski... » Autrement dit, même s'il n'a pas pris de rendez-vous, on s'arrangera

pour le voir quelques minutes quand même. Comme ça, à la bonne franquette. « On voit beaucoup de Russes cette année. Bon il y a une histoire entre la Côte et la Russie. Mais il y a aussi de nouvelles lignes aériennes qui facilitent le travail avec cette clientèle. Ils changent de destination et optent aujourd'hui pour les stations de ski du sud. Eux qui, traditionnellement allaient toujours dans les Alpes-du-nord », explique Pascal Duquenne. « On a même reçu la visite sur le stand, de tour-op' colombiens et indiens... » En attendant un ski façon Bollywood, ce sont plusieurs groupes d'Américains qui ont signé pour des vacances sur les pistes azuréennes. Come on!