

La Vésubie va améliorer son offre touristique

INITIATIVE 16 structures vont participer à des séminaires afin d'obtenir des labels qualité et pour le handicap



Les représentants des seize structures inscrites au programme « Tourval Café », lors de la réunion de lancement.

(Photo Marion August)

Les partenaires de « Tourval Café », inscrit dans le programme européen de coopération transfrontalière entre la France et l'Italie, ont organisé dernièrement une réunion de lancement, en présence des prestataires de la vallée.

En partenariat avec le conseil général, la chambre de

commerce et d'industrie de Nice-Côte d'Azur et le Pôle touristique Vésubie-Mercantour-Valdeblorre, cette démarche est destinée à améliorer l'offre des hôtels-restaurants et des commerces multi-service de la Vésubie et du Valdeblorre par la préparation à l'obtention de labels dans le domaine de la qualité,

de l'environnement et du handicap.

Promouvoir le haut pays

Accompagnées collectivement, les seize structures inscrites au programme, participeront au total à une dizaine de séminaires et présenteront ainsi leur candidature pour améliorer

leurs prestations.

Ce projet, au cœur de la politique du pôle touristique est une opportunité pour valoriser et promouvoir l'offre du haut pays.

MARION AUGUET

Savoir +

Sophie Poudou au 06.09.78.02.74 ou s.poudou@cc-vesubie-mercantour.fr